

# SHUTTLE VOICE

五崧人 Shuttle Service Co., Ltd.

2024 創刊號

## 五崧40

我們攜手共進，  
邁向更輝煌的未來



### 封面故事 COVER STORY

五崧的5個關鍵時刻 承先啟後的革新歷程  
數位化≠數位轉型 五崧的轉骨藥方

### 創新里程 INNOVATION

你所不知道的五崧  
數字見證成就

### 五崧駕駛艙 PEOPLE

開箱  
貨運物流司機的一天

# 做， 就做最好的



親愛的五崧捷運同仁們：

今年是五崧捷運創立 40 周年的里程碑，我正式接任總經理這份重責大任，開啟五崧捷運 2.0 的新紀元。我想加入一些新的創意，推出五崧季刊《五崧人 Shuttle Voice》雜誌。創刊號，我獻給過去 40 年來每一位與五崧共同奮鬥的夥伴，向你們致上最誠摯的謝意。無論風雨或佳績，我們一路走來，是因為你們的投入、付出與信任，五崧捷運才能在競爭中成長，不斷超越自我，創造卓越。

回顧 40 年，我們見證了台灣經濟與科技的飛躍。從傳統報關與運輸服務到數位化與智能化，時代帶來挑戰與機遇。「千里之行，始於足下」，唯有持續學習與成長，我們才能在瞬息萬變的環境中立足，並進化為新物種。

五崧捷運的企業文化是我們前行的力量來源。「做，就做最好的」與「誠信」這兩個核心精神，將我們團結在一起，共同努力，成為彼此堅強的後盾。感謝你們一路相伴，讓我們攜手迎接更美好的未來！

五崧捷運股份有限公司 總經理



總經理的話 EDITORIAL

**01** —— 做，就做最好的

創新里程 INNOVATION

**04** —— 你所不知道的五崧 數字見證成就

封面故事 COVER STORY

**06** —— 五崧的 5 個關鍵時刻 承先啟後的革新歷程

**12** —— Next 40 進化沒有極限 飛得越高 看得越遠

**14** —— 數位化 ≠ 數位轉型 五崧的轉骨藥方

五崧駕駛艙 PEOPLE

**18** —— 開箱貨運物流司機的一天

報馬仔 EXCHANGE

**22** —— 淬鍊人生的獨特滋味 不二燒手作料理

幸福車廂 NEWS

**24** —— 五崧心連心，福利看得見！



發行所 | 五崧捷運股份有限公司  
地址 | 新竹縣寶山鄉園區二路 420 號  
電話 | (03) 5637899  
統一編號 | 47308640  
網址 | <https://www.shuttle.com.tw/>

企劃編輯製作 | 一心一藝有限公司  
出版日期：2024 年 9 月



# 你所不知道的五崧

## 數字見證成就

五崧捷運公司自成立以來，憑藉創新和卓越的服務，不斷突破自我，創下一個又一個的里程碑。帶您一同回顧這段精彩歷程。



# 2018

五崧捷運辦公大樓落成，兼具設計及實用的辦公及倉庫建築，因應對內及對外不同需求。

# 1

五崧前身「上明報關股份有限公司」設立，承攬王氏電腦通關業務，投遞園區第一張報關單。

# 40

年前(1984)設立「五崧捷運股份有限公司」，提供運輸及報關等物流服務。

# 6

2018至2023年減碳2,190公噸，等同於近6座大安森林公園年吸碳量。

# 50%

蟬聯40年第一，市占率過半。

# 921

921地震發動公司冷凍車隊運送大體，卡車運送救援物資。



董事長怎麼說  
(詳見 P09)

# 2024

桃園蘆竹智慧物流中心動土，象徵數位轉型的新里程碑。

五崧捷運



# 五崧捷運的 5個關鍵時刻

## 承先啟後的革新歷程

有人用「台灣錢淹腳目」來形容 1960 年代至 2000 年間台灣經濟崛起的盛況。成立於 1984 年的五崧正好趕上這波潮流，時值 10 大建設後，轉向技術密集型產業的階段，台灣開始大力發展電子、機械零組件、半導體等科技產業。

以下是董事長邱文賢及副董事長鄭彩華專訪，談 40 年來影響五崧的重要事件。

／ 1984

## 五崧捷運成立

### 客戶與夥伴草創期的支持力量

「1980 年，掛上王氏電腦通關的那一張單子開始，我已和新竹牢牢的綁在一起。」董事長邱文賢回憶，當時還是五崧的前身，在取得「汽車貨運業」及「報關業務」證照之後，1984 年 5 月「五崧捷運股份有限公司」正式成立。

「五崧算是新竹科學園區黃埔一期，」邱文賢坦言，當時貨運量不大，少有獲利的廠商，但幾年之後，隨著產業的發展，業務漸有起色。王安、全友、宏碁、神通等客戶陸續進來，但隨之而來的是每天為數不小的週轉金壓力，「每天都在煩惱明天的錢哪裡來？」。

副董事長鄭彩華回憶，五崧能夠走到今天，背後靠許多親戚朋友的相助。「有幾個同學甚至把存摺和印章都交給我，需要用錢的時候，隨時可以去領。」她感激地說：「那時候能有個 3、5 萬的週轉金，對我們來說已經是很大的幫助了。」

有一次在親戚家吃飯，主人發現邱文賢好像為了什麼事在煩心，一問之下得知是為了週轉金，二話不說，第二天領了一大筆費用給他，



五崧第一代貨車。

解決了五崧的燃眉之急。

「也非常感謝草創初期員工的共體時艱。他們都知道那時五崧業績好，但需要大量的週轉金，都能體諒公司無法發全薪，有些同仁甚至表示需要用錢時再領。」邱文賢補充說。

曾是宏碁電腦新竹分公司創始員工的鄭彩華說，宏碁是五崧的最大客戶，也是前東家的支持，讓他們勇敢地踏上創業之路。「宏碁不僅在精神上給予我們支持，在財務上也是全力相挺。」

「40 年來，五崧跟著客戶的腳步逐漸成長，我們始終保有 1% 的成長空間，督促著自己不斷進步。」鄭彩華感恩的說。

／ 1990

## 盛達國際加入

### 如虎添翼的起飛期

五崧穩步發展之後，董事長邱文賢意識到要讓公司更上一層樓，必須在北部尋找一個強大的合作夥伴。1990年，與同為台南子弟的盛達國際物流董事長蕭光守、蕭榮培展開深入洽談。半年後，雙方決定合作，五崧的資本額也由1,400萬元增至2,800萬元，為公司未來的發展注入強勁的動力。

盛達國際物流作為中華航空公司貨運三大代理商之一，擁有豐富的資源和經驗。不僅讓五崧在資金上獲得強有力的支持，也使得公司在業務能力上得到顯著的提升。從報

關、運輸到航空貨運承攬，實現一條龍的服務。邱文賢笑說：「從此不用再跑3點半，業務流程也得以更加順暢。」

此時，五崧貨車採購量達到歷史新高，短短幾年間便購置超過70輛。此外，為了進一步確保物流作業的效率和安全性，五崧也有了自己的貨車保養廠及簡易的倉儲。

1998年，五崧更著手購置位於新竹市金山街的第一棟房地產，這一舉措不僅象徵著公司經營上的成熟，也為五崧在區域內的發展奠定了堅實的基礎。

五崧捷運在新竹市金山街購置的第一棟房地產。



董事長邱文賢：921大地震，五崧的冷凍車和卡車支援，為災區重建貢獻一份心力。

／ 1999

## 善行與新機

### 超前部署尋找成長契機

1999年，921大地震，是全台灣人共同的傷痛記憶。對於五崧而言，這也是一個重要的時刻。當時，公司所有園區業務陷入停擺，但卻意外接到台中縣政府的請託，因找不到冷凍貨運公司願意幫忙載運大體。

董事長邱文賢果斷下令，立刻動員冷凍車，也親赴現場指揮兩天。經過近一周的努力，五崧成功運送超過300具大體。此外，公司還提供卡車運送救援物資，為災區的重建貢獻一份力量。

或許是善舉帶來的福報，加上亞洲金融風暴後景氣的觸底反彈。五崧

的業務在此後迎來一波新的高峰，首度出現車輛比司機多的情況，幾乎沒有一天不加班。

2000年，對五崧來說，另一個重要的轉折點是進軍玻璃產業運輸。全球最大的薄膜電晶體液晶顯示器（TFT-LCD）玻璃生產廠商——美商康寧在台南科學園區建新廠，五崧迅速採購氣墊懸吊設備車（簡稱氣墊車）作為標配，成功切入市場。

氣墊懸吊車軸，廣泛應用於精密設備儀器與易碎貨物的載運，具備防震性能，這項載具的引入，為五崧下一階段的轉型奠定了基礎。

4



／ 2008

## 從危機到轉型

### 展開多元化之路

2008年，全球金融風暴對各行各業造成前所未有的衝擊。當時，五崧主要業務偏重電腦週邊產品及光電產業，業績也遭受重創。

五崧意識到業務單一化的風險，並決定實行轉型計劃，著手開發新業務領域，借助公司當時已擁有的氣墊車設備，開始跨足半導體產業的上下游供應鏈，及化學品等相關運輸業務。

副董事長鄭彩華表示，當時員工數已達3、400人規模，公司除了擴展



副董事長鄭彩華：2008年金融風暴時五崧業績幾乎腰斬。

業務外，更深刻思考未來的發展。因此，將五崧的定位從報關和運輸提供者，提升為物流服務整合者的長期願景。

／ 2024

## 重塑五崧

### 邱家兄弟10年磨礪

2014年，邱家二代邱承緯和邱晨揚兄弟加入五崧。兄弟倆從基層做起，親自體驗並學習公司各項業務，並在此基礎上進行多項e化系統的改造。如「運輸精靈」的導入，不僅簡化物流管理流程，更大幅提高服務品質。

經過10年歷練，2024年兄弟正式

接班，接下五崧成為「物流服務整合者」的棒子。不僅持續導入新科技功能，另規劃在新竹寶山和桃園蘆竹建設智慧物流中心。對於五崧而言，既是鞏固其市場地位的關鍵期，也是重新塑造企業形象的重要階段。**S**



桃園蘆竹智慧物流中心動土典禮，未來將導入先進的倉儲管理系統（WMS）及光學字元辨識系統（OCR）。

5

# NEXT 40

進化沒有極限，飛得越高，看得越遠。





總經理邱承緯 vs 營運長曾建富

# 數位化 ≠ 數位轉型 五崧的轉骨藥方

回望五崧 40 年歷程，曾經風光輝煌，也歷經風雨洗禮。正是這樣的淬鍊，使五崧成為全台科學園區市占率過半的物流服務整合者。外在轉型力量的推陳出新，特別是，從工業 3.0 邁向 4.0，涵蓋了電機電子、資通訊等五崧的主要客戶。過去，五崧隨著客戶產業升級而成長；未來，五崧不僅要跟上腳步，更要超前部署，基業才得以長青。

在工業 4.0 浪潮下，數位化與自動化正徹底改變各行各業的商業模式，五崧也無法自外其間。根據《哈佛商業評論》指出，全球 7 成企業轉型失敗。總經理邱承緯直言，數位化不等於數位轉型，數位轉型也包含商業模式的改變。

## 從工業 4.0 獲得的啟發 開發運輸精靈 APP

「我從工業 4.0 得到很多的啟發，如果每位司機、每輛車、每個站所都有自己的 dataset (數據集)，便能藉由數據找出問題並優化流程，進一步協助管理工作。」邱承緯表示，基於這個理念，五崧於 2015 年開發「運輸精靈」App，實現對人、貨、車的即時掌握，提供最新資訊。

過去，五崧主要業務集中在運輸和報關，服務對象多為高科技產業。如今，公司正積極透過數位化和自動化改善流程，朝著物流服務整合者的目標邁進。邱承緯指出，台灣

物流產業還有很大的發展空間，五崧應將過去累積的專業和成果轉化為更有價值的數據，「從過去賺辛苦錢，轉變為賺聰明財，這才是更有效的運用」。

除了「運輸精靈」之外，邱承緯還提到了五崧在 2001 年通過的 ISO 9001 報關及運輸認證。「從出車檢查表中，我們可以統計分析歷史數據，例如從 A 點到 B 點的行程時間、公里數和作業時間，從而發現車輛是否異常、司機是否需要協助。」他說道。五崧對運輸單位主管的要求是將時間花在管理異常，並規劃整體如何改善，提高解決問題的效率。

## 效益提升與碳排減少 雙重勝利

數位化不僅提升了五崧的營運效率，在 ESG (環境保護 Environmental、社會責任 Social、公司治理 Governance) 指標上也交出亮眼成績單。邱承緯指出，從 2018 年至 2023 年，五崧減少了 2,190 公噸碳排放量，等於近 6 座大安森林公園年吸碳量。「因為每月都會更新數據，這些都是五崧人能朗朗上口的數字。」

「數位轉型除了解決企業營運問題之外，還是一個學習的過程。團隊需要時間去學習如何運用數位工具，感受其好處，進而接納它。」營



全球企業數位轉型有 7 成失敗。

運長曾建富補充說，「當組織培養了這方面的能力後，能更好地滿足客戶的需求，提供更優質的服務。」

邱承緯強調：「數據的運用才是重點。首先要確保數據的正確性，然後透過數據找出問題，最後發揮其價值。數位化的真正目的是讓每一個決策都能基於數據，從而更有效地管理和改善流程。」

### 人性與變革 轉型面臨的挑戰

數位轉型的成功與否，往往不在於技術，而在人與組織的調整。在五崧的數位轉型過程中，最大的挑戰是什麼？又是如何克服這些挑戰？

邱承緯坦言，面臨的挑戰多如繁星，首當其衝的是人性。人們天性排斥改變，「但我們的改變不是為改變而改變，而是為了更好。」他

強調，這些變革有助於同仁的工作，促進他們的能力成長。

他舉例，過去不少會議常相互抱怨，但仔細分析客戶貢獻度後，發現機會成本高昂，看似單價高，但因時間耗費過長，實際獲利不佳。經過深入研究，調整業務模式，與客戶協調以不同車種，提供不同任務屬性，五崧因此構建出較適合的車隊規模，形成完美的業務拼圖。不僅業績達標，實現轉虧為盈，碳排放量也因此降低。「會議氛圍也從指責變成了慶功。」

邱承緯引用了一句話：「為眾人抱薪者，不可使其凍斃於風雪。」他強調，對員工的獎勵和酬勞是必不可少的。

在掌握企業轉型的關鍵藥方之後，談到未來的發展目標和策略，邱承緯表示，目前五崧的市占率雖超過



營運長曾建富（右）：中國大陸跨境電商服務，值得借鏡。

50%，但相比國際市場，台灣物流仍有許多進步的空間。「我們經常思考的是，如果競爭對手做了哪些事會擊垮五崧，我們該如何提升競爭力？」

### 數位轉型與業務創新 提升競爭力

熟悉中國大陸物流市場的曾建富指出，在中國，無論是拼多多、淘寶還是京東，消費者只要下訂，原則上都能一天內收到貨品，點對點的轉運非常準確。在跨境電商服務上，有許多值得借鏡的經驗。

邱承緯特別提到，在政策面的改變

上，為了確保五崧的永續經營，公司與4大會計師事務所之一的資誠（PwC）合作。儘管增加成本，但目的是將營運導向正軌，透過9大循環的內控和內稽管理系統，讓五崧能夠做出正確的決策，公司得以永續發展。

「羅馬不是一天造成的，有朝一日，我們會變得更強大，員工也會變得更好。」邱承緯充滿信心地說。

提升競爭力是企業生存與發展的關鍵。在未來，五崧將持續在數位轉型與業務模式創新上不斷努力，並借鏡國際市場的成功經驗，力求在物流行業中不斷進步，穩步向前。S



總經理邱承緯（右）：數位化讓決策能基於數據，更有效地管理和改善流程。

# 開箱貨運物流司機的一天

## 走進平凡而不凡的職業生活

五崧物流司機每天的工作安排，通常要到前一天傍晚才會揭曉，他們運送的全是價值不菲的高科技產業原物料。看似例行工作其實充滿挑戰與成就感。從清晨第一縷陽光灑下到夜幕降臨，每一個環節都訴說著物流世界中的獨特故事。

年資超過 10 年，服務於北區運輸部的林祺熙，今天的任務是包車運送高科技設備的原物料。這是一條全天固定的運送路線，亦即在廠房和倉儲二點一線間跑車。

早上進公司後，林祺熙按照規定完成了血壓測量和酒精檢測。接著，他登上貨車，拿出公司配發的智慧型手機，點開「運輸精靈」App，

確認派遣任務。此外，每個階段回報任務執行狀態，也都透過這個五崧自行研發的 App。

林祺熙透過 App 進行出車配對，並開啟衛星定位後，隨即展開今天的工作。

上午八點半，已從五崧寶山總部驅車來到客戶位於湖口廠區。林祺熙搖下車窗換證時，機靈的警



林祺熙的工作看似平凡，卻充滿挑戰。

衛問道：「今天包車？怎麼開這台車？」連供應商換了一輛車都被注意到了。

下，林祺熙井然有序的將一板一板的貨物運送上車。

「我們會透過表單逐一確認物品的批號、料號、板數，才能離開」他進一步指出，科技業的作業嚴謹，

### 肩負億萬責任 物流的日常與挑戰

確實，基於商業機密和廠房安全考量，科技廠房門禁森嚴，警衛是第一道防線。五崧為自主管理，車門一打開，人未下車即響起「進入廠區，不要將智慧型裝置帶下車，請放輪檔」的播音，再次提醒司機。

下車之後，在廠區作業人員的引導



AM 11:00

加油，  
途中休息

林祺熙一天工作的日常

AM 7:30

抵達公司，  
量血壓及酒測



AM 8:00

出發，前往  
第一個配送點



## 「你知道嗎？」：這手機來頭不小

智慧型裝置一律禁止帶入廠區，違規者還會面臨罰款。然而，物流司機仍然有通訊聯絡的需求。為了解決這個問題，台積電特別設計了一款看似平凡無奇的手機，上面印著「tsmc」。這款手機外型懷舊，只有撥打和接收電話的功能，完全不同於智慧型手機。台積電公務機分為2種，一種是員工專用的紅色公務機，而林祺熙手上拿的則是這一款專為供應商設計的藍色公務機。



除了制式規定外，各廠廠規不同，「同一客戶，有些廠區上下貨時尾門燈要開，有些廠區則不需要。」在在都考驗著司機的細心程度，這也是新進人員面臨的挑戰，通常需要3個月的時間才能熟悉並上手。

但林祺熙強調，相較於運送民生用品，他們的工作性質相對單純，一人一車即可完成作業。尤其五崧將陸、海、空業務進行專業分工後，簡化了司機的工作。

「每一板貨都是高科技產品或是生產原物料，是台灣高科技產品能銷售到全球並獲得認可的驕傲，而我們是成就這份殊榮幕後的助手。」林祺熙指著貨棧上的物品說明它的價值與意義。我們聽了驚訝得張大嘴，更深刻地體會科學園區司機肩負的重責大任。換言之，市佔率超過5成的五崧，一旦出車不正常，隨即影響園區的運作。

「跑得越多，賺得越多」是貨運司

機工作的現實。因此，如何節省時間並選擇最佳行車路線成為重要的考量。「走高速公路不一定是最快的，有時走一般道路反而更省時、省油，還能節省過路費。」這些智慧和技巧，往往需要靠像他這樣的老司機經驗傳承。

在完成兩趟運送任務後，已經來到午休時間。超商環境整潔、選擇豐富，簡便又舒適的用餐環境，是林祺熙的首選。用餐完畢，稍作休息後，他便繼續投入下午的工作。

## 十年如一日 在產業的變遷中前行

新竹科學工業園區是孕育台灣高科技產業發展的搖籃，產業範圍包含積體電路、通訊、電腦產業、光電、精密機械和生物科技等領域。

近年來台灣電子以及資通訊出口產動能強勁，其中「高科技產品」比重持續攀升，帶動企業獲利增加，支撐台股市值顯著增長。

在五崧服務超過的10年的林祺熙，也見證了科技產業的消長。「現在沒有人在用光碟了，原來製造光碟的公司則必須要面臨轉型，」他也觀察到，太陽能光電因不敵大陸的價格競爭而泡沫化，而最近AI等新興科技應用商機活絡，帶動的拉貨需求，也讓他嗅到了商機。

林祺熙擁有一雙子女，如今都已長大成。談及未來的發展，他表示，希望公司能夠持續發展壯大，因為「公司好，我們才會好。」他對未來有著簡單而真摯的期望，就是能夠穩定工作直到退休，並給家人一個安定的生活。S



PM 12:00

午餐時間，  
便利商店用餐



PM 2:00

第二個配送點，  
點交貨物

PM 5:00

返回公司，進行  
一天的總結



看完貨運物流司機的一天，你的故事也值得分享！拿起手機掃描這個QRCODE，和我們聊聊你工作中的精彩瞬間吧！



快拿起  
你的手機

# 淬鍊人生的獨特滋味

## 不二燒手作料理

不二燒手作料理主廚詹德麟雖非科班出身，但憑藉其對完美的追求，烹調出的美味甚至得到已故國宴主廚保師傅（曾秀保）的讚譽，並成為各大農會、漁會廚藝課程的搶手名師。

身為老饕的中區營運處副總經理鄭舜仁品嚐了不少美食。4年前，在朋友極力推薦下，第一次造訪不二燒，一試便成為了常客。「現在無論是宴客還是聚會，我想

到的就是不二燒，」他說道，這裡的每一道菜都不會讓人失望。兩人原本只是店老闆與顧客的關係，但因詹德麟樂於分享且個性親切爽朗，逐漸成為朋友。

詹德麟親自訂作廚具與規劃廚房動線。



### 簡單的事重複做 去蕪存菁便能成功

鄭舜仁說「主廚是位有故事的人，」詹德麟當年讀的是機械、主業曾是室內裝潢、養過高難度的七彩神仙魚跟藍寶堅尼雞、投入過玻璃魚缸加工廠，製作有10國專利的安全插座……。擁有精彩人生歷程的他，最後選擇在台中開餐廳，專營創意家常菜。

「剛入行時，我的基礎很差，」詹德麟坦言，雖然多年來與各大餐廳打交道，對廣東菜、上海菜、川菜、日料和台菜都有所涉獵，但要將廚藝練到精湛，只能靠不斷地實踐和磨練。

### 追求極致美味 用炒飯秘訣交換烤鴨配方

曾擁有逾兩百道佳餚菜單的不二燒，還隱藏著許多私房菜。詹德麟



### 鄭副總掛保證

總是能迎合大家對美味的挑剔，歡愉的在舌尖上留下記憶，真正的台灣味，是我在台中最美好的相遇。

翻開十多年來珍藏的手寫食譜，裡面記錄著每道菜的食材與做法，甚至還將菜色分成ABC 3種烹調版本。他說，在外面吃到好味道就回來嘗試，加入創意、改良重組。「我希望客人能品嚐到與眾不同的料理」例如，醉雞加入中藥材，鮮味豆腐腦則用紹興酒提香。為追求極致美味，他曾向餐飲學系教授請教，也曾用炒飯秘訣跟名廚交換烤鴨醬料配方。

詹德麟勇於嘗試、凡事追求完美，做事有著「要做就做到最好」的韌性。過去經歷豐富多彩，成為他今日創造美味的養分。**S**



1. 香根干絲 2. 金線魚丸湯 3. 東坡肉 4. 鮭魚炒飯

手寫食譜是集各名家大成與詹德麟自創改良的私房秘笈。



# 五崧心連心，福利看得見！

五崧不僅是您工作的地方，也是您和家人共同成長的夥伴。今年5月，適逢五崧成立40週年，我們在新竹六福村舉辦了五崧家庭日，現場精彩的魔術秀、抽獎、餐券及親子快閃等活動讓大家玩得不亦樂乎！此外，五崧也為員工準備了豐富的福利，包括子女獎助學金、結婚禮金，以及北、中、南區的中秋聚餐及烤肉活動。無論是您工作還是生活，五崧都與您同在，陪伴每一個重要時刻。

## 家庭日



## 中秋

### 北區



### 中區



### 南區



五崙捷運股份有限公司

